

2012 年华南理工大学 852 管理经济学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 captainsho 提供

1. 什么是优势策略均衡和纳什均衡，两者的区别和联系。
2. 有很多销售人员认为自己公司产品的需求价格弹性很大，因为他们自己和亲朋好友都对价格的变化非常敏感。因此，他们觉得应该降低产品价格，以提高销量。你认为这种看法对不对？为什么？
3. 随着产量的增加，产品的平均成本呈下降趋势。请从产品，工厂和厂商三个层面解释产生这一现象的原因。
4. 给出了一个生产函数， $Q=f(L, K)$ ，问企业的生产是不是规模报酬递增。
5. 关于零售行业的“最低保证价格”，即商家承诺自己所售商品的价格是最低的，若高于周边店铺的价格，愿意补偿差价。问这样做对商家有什么好处？
6. 有一个生产打印机的厂家，它所生产的打印机只租不卖，但租用打印机必须使用其生产的蜡纸，蜡纸按张计算价格。现有 A B 两个消费者，A 对打印机租金的保留价格为 100，B 为 60。A 对蜡纸的需求量为 10，B 为 5，蜡纸价格为每张 10。不考虑打印机和蜡纸的生产成本。
问在打印机租金为 10 和不收租金的两种情况下，哪种情况下厂家的利润更高？
7. 一药品生产厂家的三种产品，需求价格弹性分别为 -1.1，-1.86，-12.0，分别求三种产品的最优价格加成率为多少。
8. 支配型厂商的价格领导模型，给出了市场的需求函数，支配厂商的边际成本函数，跟随厂商总的边际成本函数，求支配厂商的最优价格和最优产量。
一个大厂商和 6 个小厂商， $P=10000-10Q_{\text{总}}$ ， $Q_{\text{总}}=Q_{\text{大}}+Q_{\text{小总}}$ 小厂商边际总成本= $2Q_{\text{小总}}+50$ 大厂商边际成本= $3Q_{\text{大}}-100$ ，求大厂商产量和价格。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。