

一、辨析题(每题 10 分,共 30 分)

1. 客观性往往导致肤浅,轻率的报道,成为媒体逃脱责任,寻求平衡的手段,因此,对公众而言,它往往表现为负价值.
2. 新闻的商品性是新闻的内在特性,因此,我们应该让纯粹的市场力量来支配新闻业的运作.
3. 用影像和声音传播的新闻是唯一真正有发展前途的新闻形式.

二、观点讨论(每题 20 分,共 60 分)

1. 有人认为新闻价值是某一事物的固有特性,如重要性,新鲜性,有趣性等.
有人则认为,新闻价值是一种关系的产物,即新闻作用于接受者的产物,表现为对受众要的满足.
2. 有人认为,新闻媒介的功能主要是信息功能和社会认知功能
有人则认为,随着电子化,网络化的发展,新闻媒体的主要功能应转向娱乐功能.
3. 有人认为,理想化的新闻传播制度是公共广播电视制度
有些人则认为,理想化的新闻传播制度应该是国家媒介体制,私有化媒介体制,公共媒介体制等多种体制并存.

三、现象分析(每题 30 分,共 60 分)

1. 在著名报人邵飘萍创立的<京报>停刊 66 年以后,<新京报>与 2003 年 11 月 11 日在北京创刊,它由光明日报报业集团与南方日报报业集团共同投资主办,是中国第一张得到国家有关部门正式批准的跨地区创办的报纸,是中国第一家由两家党报集团联合主办的大型日报.据<新京报>的负责人介绍,该报的报道理念是"负责报道一切",这一口号有两层含义:<新京报>有责任报道一切,<新京报>对报道的一切负责.

请你从媒介管理的角度分析<新京报>的报道理念(10 分)

请从新闻舆论监督的规律和新闻道德的角度分析<新京报>的报道理念,为<新京报>设计责任内涵.(20 分)

2. 美国<纽约时报>在 2003 年 5 月 11 日发表内部调查报告,承认刚刚离职的记者布莱儿从 2000 年 10 月止离职前所写的 73 篇报道至少有 36 篇是捏造或者抄袭的作品,一时间,美国新闻界开始大量反省记者的诚信问题,质疑媒介管理问题.

请从这一时间出发,联系中国新闻界实际,论述记者的诚信(15 分)以及社会意义(15 分).