

一、名词解释（共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

1. 拟态环境
2. 知识沟
3. 知情权
4. 可信性研究
5. 大众文化

二、简答题（共 3 小题，每小题 15 分，共 45 分）

1. 谈谈社会责任理论产生的社会背景
2. 谈谈传播学理论中关于人际传播的社会功能的理论
3. 为什么说电视是娱乐导向性媒介？

三、分析题（20 分）

麦奎尔于 60 年代在英国所作的关于公众观看政党节目的动机的实验调查。他先在小样本中使用开放式问卷调查公众的目的，以这些问卷的结果作为选项在更广泛的人群中调查并分析。[本段非原话]

请问这一试验是根据什么理论进行的？这一理论的主要内容是什么？该理论在传播学研究中有何意义？

四、操作题（20 分）

假设你受某组织之托对一个贫穷的小山村的大众传播状况进行调查，该村人口约 200 户，1000 人左右，目的是揭示我国农村大众传播与农村发展的关系。

请问 1. 调查的主要内容，所要解决的问题；

2. 抽样方法，调查方法；
3. 列出调查的具体内容。

五、论述题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 谈谈跨文化传播的发展对民族文化的影响。
2. 谈谈公信度对大众媒介的重要性和必要性。