

一、辨析题(每题 10 分, 共 30 分)

1. 新闻报道不能只反映事物的现象, 而必须体现事物的本质与主流, 片面的偶然的現象不是真实的, 只有事物的本质才是真实的。
2. 新闻传播效果就是一天新闻立即显现出来的对于人的"刺激-反映"效果。
3. 商业化, 市场化是新闻事业发展的方向。

二、观点讨论(每题 20 分, 共 60 分)

1. 有人认为, 新闻道德的基本点是尊重人的知情权  
有人则认为, 新闻道德基本点是尊重人的隐私权。
2. 有人认为, 新闻的娱乐化是新闻贴近大众的重要表现  
有人则认为, 新闻的娱乐化正在转移人民关注公共事务的视线, 悄然剥夺人们参与民主政治的权利。
3. 有人认为, 媒介集团化正在缩小意见的自由市场, 弊大于利;有人则认为, 媒介集团化实现了媒介资产, 人才等资源的优化配置, 利大于弊。

三、现象分析(每题 30 分, 共 60 分)

1. 2003 年 10 月 28 日, 江苏卫视开播<1860 新闻眼>, 向社会推出"公共新闻"理念, 即搭建公共平台, 为公众话语的交流, 对话, 谈判, 交锋提供展示的平台, 在提供各种生活资讯的同时, 解读政策, 引导舆论, 使公众有机会就社会生活中的公共问题进行讨论, 发表意见, 做公共话语的组织者, 而非权威话语的传递者;从走进百姓的"生活空间"发展到走进公众的"公共空间", 使新闻的信息功能过渡到公共功能;使受众由消费者转变为公民。请从以下几个方面分析这一理念:

- 1)。用媒介功能理论, 舆论监督理论分析公共新闻的价值。(10 分)
- 2)。论述"使受众由消费者转变为公民"的意义。(20 分)

2. 自 1999 年以来, 中国各大媒介纷纷报道和追踪河南爱滋病的出现, 蔓延, 防治过程和爱滋病感染者的故事, 特别是"非典"危机过后, 健康问题报道成为新闻领域的一大潮流。

询问:根据新闻价值理论, 媒介报道的重点应该是什么?请结合实际说明理由(10 分)

媒介在面对社会性健康危机时应该扮演什么角色。(20 分)