

2005 年武汉大学传播学概论考研试题

一、问答（12×4）

1. 拉斯韦尔为什么被称为传播学先驱？
2. 简述民主参与理论提出背景和内容
3. 为什么说传播媒介是从事环境再构成作业的机构？
4. 霍尔的 3 种受众解读模式及理论意义

二、辨析（8×4）

1. 单向度的大众传播发出的信息能够强烈改变人们既有态度倾向
2. 在现代社会，选择性接触和选择性理解机制是不能改变的
3. 电视节目中充斥的暴力镜头能够增加人们对现实的不安全感
4. 随着媒介发展，受众市场越来越分化

三、应用（20）

给了一个大表，内容是央视 1 套节目改版后的节目单，让你根据传播学理论分析节目的构成，并结合构成分析谈谈对电视媒介特征的看法

四、论述（25×2）

1. 结合传媒文化实际，评述早期法兰克福学派的文化工业理论
2. 施拉姆的一个观点，大概是说媒介构成世界范围的知识产业，让结合我国媒介和产业化发展谈谈对这个观点的看法