

一、问答题

1. “沉默的螺旋”理论假设是如何定义大众媒介作用的？
2. 为什么说大众传媒是社会公共服务机构？
3. 鲍德里亚关于消费社会的相关命题及其理论价值
4. 便士报的意义

二、辨析题

1. 典型的大众社会观点认为，大众传播的受众就是大众，请对此观点予以辨析
2. 在对公共领域的论述中，哈贝斯提出：“公共领域是我们的社会生活的一个领域，在这个领域中，像公共意见这样的事物能够形成”，并批评文化工业使得大众传媒塑造出一个公共领域的假象

请结合传播媒介的社会功能对哈贝马斯的这一观点予以辨析

3. 在弥尔顿《论出版自由》一书的影响下“观点的公开市场”等思想得到了一些人的青睐，有观点认为新闻传播不应该享有全面的自由，而无需受到任何强制规范。请根据媒介制度的规范理论对这些观点进行评析

三、论述题

1. 试论哈贝马斯“公共领域理论”中公共领域的内在矛盾与重建
2. 在传媒效果研究的三个时期，受众理论发生了明显的阶段性的变化。试从媒介环境变迁的角度论述受众理论的发展演进

四、分析题

根据京华时报报道 2005 年许多人看作是中国媒体的娱乐年。“超级女声”等娱乐节目的火爆，引起了学者和业界人事的高度关注和反思。

今年七月，中国广播电视学会播音主持委员会举行珍惜受众信任树立健康形象主题座谈会，会上崔永元语出惊人：称“收视率是万恶之源”。崔永元说：“将收视率作为评判标准不科学，不能以理服人。”据我所知，某些收视率数据并不准确，比如，央视十套的科教类节目格调高雅（略）