

一、简答题 (每题 10 分,共 40 分)

1. USP 理论的核心内容
2. 定位理论的核心内容与产生的社会背景
3. 广告运作的基本流程
4. 广告主,广告公司和广告媒介在广告市场中的地位与作用

二、论述题 (每题 30 分,共 60 分)

1. 从历史和现实的角度谈谈你对"广告是一种营销传播"的理解
2. 中国广告产业的现状分析与前景预测