

一、辨析题（每题 16 分，共 48 分）

1. 大众传媒传播的信息具有商品属性，所以大众传媒的价值要通过市场来实现。请对此观点予以辨析。
2. 传播效果是指传播主体的传播行为对受传者和社会产生的有效效果，制约传播效果的主要因素是传播主体的传播技巧。请对此观点予以辨析。
3. 麦克卢汉提出“媒介即讯息”，指出媒介本身就是具有意义的讯息。请对此观点予以辨析。

二、论述题（每题 18 分，共 72 分）

1. 请论述由法兰克福学派学者提出的“文化工业”的基本特征。
2. 请论述“议程设置功能理论”的基本观点，并结合新媒介的技术特点，论述该理论在现代媒介环境下面对的挑战及其不足。
3. 请论述“知沟”、“信息沟”理论的基本观点，并结合当前国际传播的信息秩序问题论述这个理论的应用价值及其意义。
4. 请论述霍尔的编码解码理论的传播学意义及其带来的启示。

三、分析题（30 分）

材料：湖南卫视《变形记》（略）

结合传播学有关理论，谈谈你对这类纪实节目的看法，以及对媒介创造“拟态环境”的认识。