

一、辨析题 15 分*2

- 1、在集合行为中，流言和谣言都是人为制造的。它们信源不明，无法确认，是操纵人群的有效方法，会对社会秩序和社会规范产生破坏性的影响。请对此进行辨析。
- 2、“观点的自由市场”是社会责任理论的重要原则。他代表了传播者和受传者的权利，要求保证不同观点在市场上的“自由竞争”，这是传媒应尽的最大的责任和义务。请对此观点进行辨析。

二、简答题 20 分*2

- 1、简述信息主权的含义。怎样认识信息主权的影响。
- 2、简析麦克卢汉的“内爆”与鲍德里亚的“内爆”之间的不同。

三、论述题 25 分*2

- 1、如何理解传播效果这个概念？“培养分析”是综合的系统研究，分为不同的阶段和三个方面，对传播效果有不同层次的认识，最终得出“培养效果”。谈谈你的理解。
- 2、葛兰西的霸权理论对文化研究产生了怎样的影响？它对我们理解资本主义大众传媒的功能有何启发？

四、材料分析题 30 分

1. 在金融危机中，传统媒体正经历寒冬。但是以“twitter”等微博客为代表的新媒体却展示出生机。传统媒体也开始向新媒体转向，比如新华社是“开心网”的第一个机构用户，新华社开始兴办手机电视的节目等。但是，新媒体对传统媒体“议程设置功能”的干扰，以及导致“信息沟”的扩大，日益成为人们所担心的内容，是必然会影响传统媒体的公共责任的发挥。（有一小部分内容没有回忆起来，大致是这样的。）
2. 结合新媒介的传播特点，联系相关的大众传播学理论谈谈你对新媒体社会功能转型的认识，以及公众参与媒介活动的社会影响。