

河南师范大学

二〇〇九年硕士研究生入学考试业务课试卷

科目代码：873 名称：管理学 适用专业或方向：企业管理
(必须在答题纸上答题，在试卷上答题无效，答题纸可向监考老师索要)

一、名词解释 (每题 4 分，共 20 分)

- 1、社会责任
- 2、统一指挥
- 3、组织文化
- 4、领导
- 5、沟通

二、简答题 (从 5 道题中选做 4 题，每题 10 分，共 40 分)

- 1、根据明茨伯格的研究，管理者应扮演那些角色？
- 2、简述目标管理过程。
- 3、组织部门化的形式有哪些？
- 4、在熊彼特的理论中，何谓创新？创新包括哪些方面的内容？
- 5、控制过程包括那些阶段的工作？

三、论述题 (从 3 道题中选做 2 题，每题 25 分，共 50 分)

- 1、路径——目标理论的主要观点是什么？
- 2、论述马斯洛需要层次理论及其对管理者的意义。
- 3、论述影响有效沟通的障碍及克服这些障碍的方法。

四、案例分析题 (40 分，要求字数不少于 900 字)

Z 公司是一家拥有 5000 员工的大型汽车发动机配件制造企业。该公司从 2003 年开始实施全球化战略，近几年来其海外市场份额快速增长，2006 年底销往海外的产品销售额达 4 亿元人民币，已占其年总销售额的 40%。2007 年初，公司决策层决定调整产品结构，逐步减少国内市场销售的部分盈利水平较低的产品产量，相应增加盈利水平较高的出口产品产量，在保证公司快速成长的前提下，2008 年出口产品销售额占总目标销售额 (16 亿元) 的比例提高到 50%。但是，2008 年 9 月份以来，由于受全球金融危机的影响，该公司海外主要客户美国三大汽车公司的订单直线下降，到了 11 月份公司 30% 的生产线已经被迫停产，公司经营逐步陷入困境。另外，据经济学家预测，我国 2009 年的 GDP 增长速度将下降到 9% 以下。

问题：

该公司未来几年应何去何从？请你运用学过的管理理论在分析该公司外部环境变化可能会对该公司造成的影响基础上给该公司的决策层写一份建议书。