

## 2002 年青岛大学管理学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

青岛大学 2002 年硕士研究生入学考试试题

科目代码 424 科目名称：管理学（A 卷共 1 页）

请考生写明题号，将答案全部答在答题纸上，答在此试卷上无效。

### 一、名词解答题（20 分）

1. 激励
2. 组织文化
3. 沟通
4. 权力

### 二 简答题（40 分）

1. “霍桑实验”获得了那些主要结论？
2. “领导”与“管理”二者有何联系和区别？
3. 怎样才能获得管理的最大效益？
4. 谈谈决策的理性限制与克服？

### 三 论述题（40 分）

论管理创新在入世后的价值及如何实现管理创新？（结合实例）

专业：管理与营销

#### 一、名次解释：

1. 领导
2. 计划

3. 目标管理
4. 非正式组织
5. 价值工程
6. 市场机会
7. 期望产品层次
8. 销售代理商
9. 组合定价
10. 投资环境

二、简答题：

1. 简述管理层次与管理幅度的关系。
2. 说明影响企业计划工作的权变因素。
3. 决策中可采用哪些决策方法？
4. 双因素理论和需求层次理论有何联系？
5. 某企业拟定一个有关企业经营发展的规划，根据本企业的实际生产能力，本地区生产能力的布局以及市场近期和长期需求预测，初步拟定三个可行方案。它们的投资额及未来可能的年损益额如下表所示。企业经营年限为10年，试问应选择哪个方案较合理？

	销路好 0.5	一般 0.3	差 0.1	极差 0.1
扩建（100）	50	25	-25	-45
新建（200）	70	30	-40	-80
转包（20）	30	15	-5	-10

6. 市场细分化的主要意义。
7. 营销策略组合的特征有哪些？
8. BCG矩阵图的主要作用是什么？
9. 崭新的特约代理组织有哪几种形式？
10. 海外广告代理商的主要代理形式有哪几种？

三、论述题：

1. 试述建立现代企业制度的必要性。
2. 试述社会营销观念对我国企业的现实指导意义。