

山东师范大学  
硕士研究生入学考试试题

考试科目： 旅游学基础

- 注意事项：1. 本试卷共三道大题（共计 14 个小题），满分 150 分；  
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；  
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。  
4. 考试结束后将本卷装入试题袋内，不得带走，否则以违纪论处。

\*\*\*\*\*

一、名词解释(每小题 5 分，共 30 分)

1. 大众旅游                      2. 旅游产品                      3. 旅游动机  
4. 旅游消费率                  5. 旅游市场相对占有率      6. 旅游活动社会附加成本

二、简答题（每小题 10 分，共 60 分）

1. 简析选择重点客源市场（客源国）的主要影响因素。  
2. 简述旅游批发经营商的主要经营方式及特点。  
3. 简析饭店合作集团的主要类型及特点。  
4. 何谓基本旅游供给，基本旅游供给体系主要包括哪些内容？  
5. 推导最佳利润公式，并进行简要分析。  
6. 某大学旅游系学生寒假期间欲以 450 元购买一部分学习资料（平均每册 10 元），同时赴杭州进行一次旅游（平均每日花费 75 元）。已知某大学旅游系学生消费满足的各种产品组合（见下表），请绘制这一大学学生消费的最大满足决策图，并说明其绘制方法。

某大学学生获得同等程度满足的各种搭配

学习资料（册）	8	15	30	45
旅游天数（天）	6	4	3	2

三、综述题（每小题 30 分，共 60 分）

1. 综合分析我国发展农业旅游的必要性及必要条件。  
2. 运用乘数理论，分析旅游收入对综合经济发展影响的阶段性，并结合实际论述提高我国旅游收入效益，加快我国经济发展的途径与措施。