

山东师范大学
二〇〇八年硕士研究生入学考试试题

旅游管理

考试科目:

旅游学基础

- 注意事项: 1. 本试卷共 3 道大题 (共计 14 个小题), 满分 150 分;
2. 本卷属试题卷, 答题另有答题卷, 答案一律写在答题卷上, 写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁, 不要在试卷上涂划;
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题, 其它均无效。
- *****

一、名词解释 (共 30 分, 每小题 5 分)

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1、“埃斯特”(Aiest) 定义 | 2、“游客” |
| 3、潜在旅游资源 | 4、旅游市场相对占有率 |
| 5、旅游供求静态均衡 | 6、旅游特征产品 |

二、简答题 (共 60 分, 每小题 10 分)

- 1、简述旅游学研究被世界各地重视的主要原因。
- 2、分析二战后现代旅游迅速发展的主要原因。
- 3、我国近年“黄金周”国内客源市场的主要特征有哪些?
- 4、举例论述旅游产品的价值构成。
- 5、何谓旅游供给价格弹性系数? 简要论述旅游供给价格弹性系数变动及其涵义。
- 6、简要对比分析市场型与政府主导型旅游产业发展模式的特征。

三、综述题 (共 60 分, 每小题 30 分)

- 1、试论旅游产业对构建和谐社会的作用。
- 2、运用不同旅游微观经济效益分析方法 (至少选择两种), 综合论述提高旅游企业经济效益的途径。