

## 青岛农业大学

### 2011 年硕士研究生招生入学考试

(科目代码 908 / 名称: 农业传播学)

- 注意事项:** 1、答题前, 考生须在答题纸填写考生姓名、报考单位和考生编号。  
2、答案必须书写在答题纸上, 写在该试题或草稿纸上均无效。  
3、答题必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔, 其它无效。  
4、考试结束后, 将答题纸和试题一并装入试题袋中。

#### 一、名词解释 (每题 4 分, 共 24 分)

- 1、涉农信息
- 2、创新扩散
- 3、把关行为
- 4、农业技术推广
- 5、农业新闻
- 6、农业传播受众

#### 二、简答题 (每题 6 分, 共 36 分)

- 1、简述农业传播研究的理论意义。
- 2、简述农业传播的效益原则。
- 3、简述农业传播者的群体构成。
- 4、选择农业传播媒介的原则有哪些?
- 5、农业传播内容质量问题能导致哪些危害?
- 6、我国现行的农技站的发展存在哪些问题?

#### 三、案例分析 (共 30 分)

从长期社会发展过程来看, 网络这一新媒介的发展同时促进了全国地区信息量的增加。中国互联网络信息中心 (CNNIC) 15 日在京发布的《2009 年中国农村互联网发展状况调查报告》则显示, 截至 2009 年 12 月底, 中国农村网民规模已达 10681 万。虽然网民规模保持增长, 但从普及率、网民结构、网络应用三方面来看, 城乡互联网差距持续拉大。这显然加速了城乡之间的不平等发展。

请用相关传播学理论解释这一现象。哪些因素会加速城乡知沟扩大? 在今后社会的发展过程中, 该如何采取相应措施。

#### 四、论述题 (每题 20 分, 共 60 分)

- 1、请综述国外农业传播的相关研究 (两项)。
- 2、综合评述农业传播中的受众。
- 3、简述农业新闻对促进我国农村社会发展的作用。