

机密★启用前

## 青岛理工大学 2009 年硕士研究生入学试题

考试科目代码： 822考试科目名称： 西方经济学

考生注意：1. 答题必须写清题号，所有答案均须写在答题纸（本）上，写在试题、草稿纸上的答案无效；2. 考毕时将试题和答题纸（本）一同上交。

## 一、名词解释（10×3=30 分）

1. 投资乘数 2. 个人可支配收入 3. 货币工资刚性 4. 充分就业预算盈余 5. 需求曲线 6. 替代效应与收入效应 7. 边际报酬递减规律 8. 经济利润与正常利润 9. 基尼系数 10. 帕累托改进

## 二、简答题（5×9=45 分）

1. 简述经济增长极限论的主要内容及意义。  
2. 通货膨胀有哪些成本？  
3. 影响供给的因素有哪些？  
4. 比较完全竞争市场的条件与垄断竞争市场的条件。  
5. 请结合公共物品的特点，简要说明在公共物品的生产方面市场是失灵的。

## 三、计算题（2×15=30 分）

1. 设利润在国民收入中的比例为 0.2，利润收入者的储蓄倾向为 0.4，工资收入者的储蓄倾向为 0.2，资本——产量比率为 3，试根据新剑桥模型计算：  
（1）储蓄率；（2）经济增长率；（3）如  $S_p$ 、 $S_w$ 、 $C$  都不变，要使经济增长率达到 12%，利润在国民收入中的比例后为多少？这时收入分配发生了什么变化？  
2. 甲公司和乙公司为同一行业的竞争对手，这两家公司的主要产品的需求曲线分别为：

$$\text{甲公司： } P_x = 2000 - 5Q_x$$

$$\text{乙公司： } P_y = 3200 - 4Q_y$$

目前这两家公司的销售量分别为 200 单位  $x$  和 500 单位  $y$ ，求

（1） $x$  和  $y$  当前的需求价格弹性。  
（2）假定  $y$  降价后使  $Q_y$  增加到 600 个单位，同时导致  $x$  的销量  $Q_x$  下降到 150 单位，试求甲公司的产品  $x$  的交叉价格弹性。  
（3）假定乙公司的目标是追求销售收入最大化，那么你认为该公司的降价行为在经济上是否合理？

## 四、论述题（3×15=45 分）

1. 论述新经济增长理论的基本思想。

2. 请运用相关理论分析说明石油输出国组织为什么要限制石油产量？
3. 试述短期生产的三个阶段及其特征。