

聊城大学 2012 年硕士研究生入学考试初试试题

| | | |
|--|-----------|-----|
| 考试科目 | [804] 管理学 | A 卷 |
| 适用专业 | 管理科学与工程 | |
| <p>注意事项：1、本试题共 5 道大题（共 12 个小题），满分 150 分。</p> <p>2、本卷为试题，答题另有答题纸。答案一律写在答题纸上，写在该试题纸上或草稿纸上无效。</p> <p>3、答题必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔书写，其它均无效。</p> <p>4、特殊要求携带的用具请注明，没有特殊要求填“无”_____无_____</p> | | |
| <p>一、名词解释（共 5 题，每题 4 分，共 20 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息反馈 2. 变动成本 3. 沟通 4. 道德风险 5. 目标管理 <p>二、简答题（共 5 题，每题 8 分，共 40 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面质量管理的特点 2. 管理者必备的技能 3. 霍桑试验的主要结论 4. 影响企业决策的因素 5. 马斯洛需求层次理论 <p>三、计算题（共 20 分）</p> <p>某企业生产 A 产品时，投入固定成本 60 万元；该产品生产的单位变动成本为 30 元；每件产品市场价格预计为 50 元。请根据要求完成下列题目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算 A 产品的盈亏平衡产量，写出计算盈亏平衡产量公式； 8 分 2. 当企业目标利润为 40 万元时产品的最低产量是多少（假设产品能全部卖出）？写出计算公式； 6 分 3. 在同一坐标中画出固定成本线、总收入线、总成本线的关系图，并标出企业赢利区、亏损区。 6 分 <p>四、案例分析题（30 分）</p> <p>案例：某公司生产大型成套设备，公司的客户主要是一些老客户，销售部门的主要任务是对这些老客户销售成套设备。随着竞争的加剧，公司客户资源在急剧萎缩，公司已意识到以前对市场变化重视不够，于是成立了市场部专门负责市场信息的收集、整理、分析工作，为销售部人员提出建议。在市场部刚成立不久，就有销售部人员反应说市场部是多余的，并</p> | | |
| 第 1 页（共 2 页） | | |

且干扰了他们的工作。还例举说市场部要求销售人员递交出差地的市场情况报告，这占用了他们的时间，市场部还经常对他们指手画脚。销售人员还认为市场部的员工只会动嘴，让他们去跑销售还不如自己。市场部人员却认为销售部人员目光短浅，缺乏远见。面对这种情况公司相关领导也做了不少说服工作，效果并不理想。

答题要求：

根据自己的理解，结合管理学有关知识分析并回答下列问题：

- (1) 针对以上情况你认为这一企业出现了什么问题？简述你的理由。10 分
- (2) 面对这一企业遇到的情况写一个简短的诊断报告。10 分
- (3) 谈你对这种情况的管理思路。10 分

五、论述题（共 2 题，每题 20 分，共 40 分）

1. 结合我国民营企业的发展论述泰勒制在企业管理中的现实意义。20 分
2. 联系企业文化的层次性阐述如何打造优秀的企业文化。20 分