

2009 年中国海洋大学企业管理专业考研试题（回忆版）

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

名词解释

头脑风暴法 战略群体 量本利分析 品牌 整体产品 市场补缺者, (还有三个记不起来了)

简答题有:

企业施行多元化的原因;

成熟期行业特点;

成长期产品营销策略;

企业的组织结构类型;

马思洛需求理论的内容;

论述题是;

五种竞争力量分析及其各自的影响因素

一个案例, 关于目标市场营销策略的

一个情景分析题, “管理是一门科学还是一门艺术”结合案例阐述你的观点

本帖地址: <http://bbs.kaoyan.com/thread-2483307-1-1.html> 转载请注明本帖地址。

※ 来源: 考研论坛 bbs.kaoyan.com