

2012 年山东大学 618 新闻理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友我在这里 a 提供

理论

名词解释

1. 新闻价值要素
2. 新闻倾向性
3. 新闻敏感：

简答题

1. 在实践中怎样坚持事实是新闻的本源？
2. 受众在新闻传播中的地位和作用
3. 为什么说新闻事业是“批判的武器”而不是“武器的批判”？：

中新史

名词解释

1. “珠江模式”
2. 《向导》
3. 《中央日报》：

简答题

1. 五四中新闻事业的革新有哪些：
2. 文革中林、江集团的宣传伎俩？

论述题

结合实例论述建国初思想文化宣传中的失误？

西方新闻事业概论

名词解释

1. 沉默的螺旋模式
2. 法新社
3. 《记者道德律》

简答题

1. 议程设置论的内容？
2. 如何评价“严肃报纸的典范”？；
3. 结合实例论述二十世纪六七十年代调查性报道兴起的原因？

广告

简答题

1. 举例说明广告创意的原则
2. 举例说明广告创意的要求
3. 全球四大品牌建立模式
4. 举例说明什么是“迂回策略”

论述题

结合实例谈谈对大卫奥格威广告理论的评价？对你熟悉的一个企业进行 CIS 理论分析？

编辑

名词解释

1. 版面平衡
2. 媒介定位
3. 西方报纸的“重新设计”
4. 侧记

简答题

1. 标题的作用？
2. 海湾战争爆发，陕西的报纸把它放在倒头条，广东的报纸放在头条，如何看待？

评论

写一篇评论，材料是青年政治学院用现金奖励“90后”大学新生独自报到。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。