

江西财经大学

2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试题 (A 卷)

专 业：传播学

考试科目：媒介经营与管理、广告学概论

重要提示：考生必须将所有答案写在答题纸上，本试题上的任何标记均不作判题依据

媒介经营与管理部分（共 75 分）

一、简答题（35 分）

- 1、简析媒介生产的基本特征。（10 分）
- 2、简述媒介组织经营与管理的原则。（10 分）
- 3、简述媒介新产品开发策略。（15 分）

二、论述题（40 分）

试论媒介主体资源开发利用现状与对策（40 分）

广告学概论部分（共 75 分）

一、简论题（每题 15 分，共 45 分）

- 1、简述广告与时尚的关系。（15 分）
- 2、阐述广告在引导、刺激并满足消费者需求的作用。（15 分）
- 3、简述广告主、广告公司、广告媒介三者之间的活动规律。（15 分）

二、论述题（30 分）

论述世界广告史上著名广告理论差异化策略与形象化策略的主要差异。（30 分）