

# 江西财经大学

## 2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

### (A 卷)

专 业：传播学

考试科目：传播学

重要提示：考生必须将所有答案写在答题纸上，本试题上的任何标记均不作判题依据

#### 一、名词解释题（每题 5 分，共 15 分）

- 1、传播
- 2、媒介即讯息
- 3、满足需要论

#### 二、问答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1、媒介与社会发展之间有什么关系？
- 2、如何理解大众传媒的公共性和公益性？
- 3、布热津斯基的“媒介失控论”对传播现实具有哪些意义？
- 4、传播者的哪些赢效因素会影响受众的态度改变和印象判断？怎样影响？

#### 三、论述题（每题 25 分，共 75 分）

- 1、为什么说在信息爆炸的另一面是信息的匮乏？传播者怎样才能保证信息传播的健康性？
- 2、联系大众传播的发展实际，以传统媒体为对比，说说守门人应该怎样应对新媒体的挑战？
- 3、以“传媒定位与受众市场拓展”为论题，发表自己的看法。