

江西财经大学
2008年攻读硕士学位研究生入学考试试题
(A卷)

专 业：传播学

考试科目：传播学

重要提示：考生必须将所有答案写在答题纸上，本试题上的任何标记均不作争1题依据

一、名词解释题（每题5分，共30分）

1. 反馈
2. 媒介偏倚论
3. 接种法
4. 选择性理解
5. 意见领袖
6. “推”技术

二、问答题（每题15分，共60分）

1. 为什么说世界上没有不受控制和约束的新闻传播？
2. 影视媒介较之印刷媒介有何特点？请联系传播实际进行回答。
3. 媒介——受众关系的演变对传播理论的发展产生了哪些影响？
4. 因果模式与征候模式的区别与联系？

三、论述题（每题30分，共60分）

1. 以符号表现、媒介语言、受众接受三者的关系为讨论点，联系传播实际，谈谈如何才能实现传播效果最大化？
2. 从认知失调论出发，论述其在媒介管理、受众市场培养决策方面的意义和作用。