

江西财经大学
2008年攻读硕士学位研究生入学考试试题
(A卷)

专 业：传播学

考试科目：媒介经营与管理、广告学理论与实务

重要提示：考生必须将所有答案写在答题纸上，本试题上的任何标记均不作判题

一、名词解释（每题5分，共25分）

1. 广告信息
2. 整合营销传播
3. 媒介市场
4. 媒介产业的资本运营
5. 广告代理制

二、简答题（每题15分，共90分）

1. 简述广义的广告内容所包括的主要特征？（15分）
2. 简述广告信息传播环节存在的主要障碍。（15分）
3. 简述市场细分与广告定位的关系。（15分）
4. 媒介生产有哪些特征？（15分）
5. 简述媒介产业集团化经营应着重解决的问题。（15分）
6. 简述媒介资本经营内容的构成。（15分）

三、论述题（35分）

论述世界广告史上著名广告理论差异化策略、形象化策略和定位策略的主要差异，并举案例说明。