

2010 年江西财经大学 827 管理学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友紫珊提供

一、名词解释（5 题，4 分/题）

1. 企业使命
2. 产品线深度
3. 无边界组织

二、简答（5 题，8 分/题）

1. 如何理解新时代企业文化多层次多样性
2. 广告策略有哪些类型
3. 产品组合的影响因素

三、论述（2 题，25 分/题）

1. 正式组织与非正式组织的异同及管理者如何对待非正式组织
2. 授权的理论基础及实践中如何处理授权问题

四、案例（2 题，20 分/题）

1. 一位卖帽子的老人在树下休息时，帽子被树上的猴子抢去，为了夺回帽子，老人想到猴子喜欢模仿，就把自己头上还带着的那顶帽子扔到地上，猴子也学着把帽子扔到地上，老人夺回了帽子。多年后，老人的孙子卖帽子经过这里，帽子又被猴子抢去，孙子想起爷爷的话，就把帽子扔到地上，结果没有猴子这样做，后来有一只猴子对他说：“你以为只有你有爷爷吗？”试用管理学原理分析。

2. 一个推销员非常努力地推销商品，但业绩仍然不好，他对经理说：“我可以把骆驼拉到水边，也可以让他低下头，但是无法让他喝水。”经理听了大吃一惊，说：你不是应该拉他到水边，不是让他低头，而应该让他感到口渴。”

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。