

一、名词解释 30 分 6 小题 每小题 5 分

1. 揭帖;
2. “四大副刊”;
3. “拒检运动”;
4. “网络原声媒体”;
5. 赫斯特;
6. “炉边谈话”;

二 简答题 45 分 3 小题 每小题 15 分

1. 报纸产生前, 中国古代有哪些传播手段和传播载体?
2. 简述中国广播事业的出现
3. 通讯社的主要功能是什么?

三 论述及综合应用题 75 分 考生按各自所报研究方向, 回答指定的 3 小题, 每小题 25 分

(一) 全体考生必答题目:

改革开放以来我国受众的媒体接触发送了哪些主要变化? 它们对发展中国的传媒提供了哪些启示?

(二) 按报考研究方向选答题目:

1. 试述 20 世纪 90 年代中国网络媒体的发展。(新媒体传播研究方向考生回答)
2. 谈谈“德吉拉报道”对当代新闻传播的意义。(新媒体传播研究方向考生回答)
3. 结合中外传播史实。评述大众传播发展的商业化倾向(广告传播研究方向考生回答)
4. 联系中外传播实际, 谈谈电视广告对社会生活的影响(广告传播研究方向考生回答)
5. 以《联合报》或《中国时报》为例, 谈谈台湾民营报纸的发展(涉外传播研究方向考生回答)
6. 试论“报禁”前后台湾报业不同的生态环境(涉外传播研究方向考生回答)
7. 述评《新青年》的发展变化及其新文化传播进程中的功绩(编辑出版研究方向考生回答)
8. 试介绍弥尔顿的《论出版自由》有哪些主要观点, 并对其进行评论(编辑出版研究方向考生回答)