

一、名词解释 30 分 6 小题 每小题 5 分

1. 人际传播;
2. 自我互动;
3. 符号环境;
4. 耶鲁研究;
5. 妥协式解读;
6. 哈伯马斯;

二、简答题 45 分 3 小题 每小题 15 分

1. 谈谈组织传播的特征及其机制
2. 试述“知沟”理论及其反命题的基本内涵?
3. 简述“受众即市场”的基本观点及其存在的问题。

三、论述及综合应用题 75 分 在下列 5 小题中任意选择 3 小题回答 每小题 25 分

1. 结合传播史实, 分析传播媒介演化与社会发展的关系。
2. 运用媒介理论, 阐述新媒介的发展趋势及其对传播和社会的影响。
3. 联系当前的传播现状, 分析全球信息化的影响和冲击。
4. 联系一个实例, 分析当前的“名人广告”的传播效果产生过程及其制约因素。
5. 传播学研究的中国化是我国传播学界面临的重要课题, 根据你对当前中国传播研究的了解, 介绍一个热点问题并发表你的看法。