

一、名词解释 30 分 6 小题 每小题 5 分

1. 万国公报;
2. 申报;
3. 戈公振;
4. “四级办电视”;
5. 古登堡;
6. 媒体聚合;

二、简答题 45 分 3 小题 每小题 15 分

1. 试述中国古代报纸的发展简况。
2. 时务文体是如何形成的,有何特点?
3. 18 世纪欧美的“高级报纸”与“大众报纸”有何区别?

三、论述及综合应用题 75 分 考生按各自所报研究方向,回答指定的 3 小题,每小题 25 分

(一) 全体考生必答题目:

结合史实。谈谈电视对现代社会生活的利弊

(二) 按报考研究方向选答题目:

1. 网络媒介普及以来,我国公众的媒介接触状况发生了哪些主要变化?这种变化有何利弊?
(网络传播研究方向考生回答)
2. 联系数字媒介对传播及社会发展的影响,评说让·鲍德亚的媒介观(网络传播研究方向考生回答)
3. 结合中外传播史,运用传播学理论阐述大众传播组织在公益广告传播中的作用(广告传播研究方向考生回答)
4. 结合传播学关于社会与传播的基本观点变联系传播史实,阐述广告传播的社会功能和意义(广告传播研究方向考生回答)
5. 谈谈台湾的新闻法与新闻界的“自律”(涉外传播研究方向考生回答)
6. 分析影响台湾报业发展的主客观因素(涉外传播研究方向考生回答)
7. 试述维新运动与中国近代新闻出版事业的联系(编辑出版研究方向考生回答)
8. 什么是民族国家,民族国家与现代新闻事业有何关系?(编辑出版研究方向考生回答)