

一、名词解释 30 分 6 小题 每小题 5 分

1. 符号;
2. 传播流;
3. 科学方法三论;
4. 受众商品论;
5. “议程设置”;
6. 传播情境;

二、简答题 45 分 3 小题 每小题 15 分

1. 谈谈群体传播的内部机制特征
2. 试述“使用与满足”理论的基本内涵?
3. 简述尼尔·波斯曼关于媒介环境学的主要观点

三、论述及综合应用题 75 分 在下列 5 小题中任意选择 3 小题回答 每小题 25 分

1. 试运用马克思的精神交往理论分析当前社会传播中的现象和问题
2. 联系当地传播实践, 分析伊尼斯、麦克卢汉等人的媒介理论及其意义与局限性
3. 联系现实社会现象, 分析象征性文化与现代社会的关系
4. 联系传播学的理论, 分析阐述互联网营销当中网络舆论对品牌塑造的影响
5. 结合当前我国经济与社会面临的热点问题, 分析全球信息化的影响和冲击。