

一：名词解释 30 分 6 小题 每小题 5 分

1. 邸报；
2. 林白水；
3. “报禁”；
4. 大众报刊；
5. 贝塔斯曼集团；

二 简答题 45 分 3 小题 每小题 15 分

1. 简述清末民初我国通讯事业的诞生和发展情况。
2. 弥尔顿《论出版自由》有哪些主要观点
3. 简述 1933-1945 年间的德国法西斯专制

三 论述及综合应用题 75 分 考生按各自所报研究方向，回答指定的 3 小题，每小题 25 分

（一）全体考生必答题目：

概述 20 世纪新闻传播的主要发展趋势。

（二）按报考研究方向选答题目：

1. 运用尼尔·波兹曼的理论，结合中国实际，分析网络普及对当代社会媒介环境的影响（网络传播研究方向考生回答）
2. 联系当前我国传播热点问题，谈谈“德吉拉报道”对认识网络时代的信息环境变化有哪些启示意义（网络传播研究方向考生回答）
3. 结合鲍德里亚的媒介观，讨论广告传播是否存在“仿像”现象？试举例分析（广告传播研究方向考生回答）
4. 结合报纸、期刊或广播、电视等领域的情况，认识改革开放以来我国受众的媒体接触发生了哪些主要变化？对广告传播产生怎样的影响？（广告传播研究方向考生回答）
5. 试论公营与民营两股势力在台湾传播领域的力量对比。（涉台传播研究方向考生回答）
6. 试论“解禁”后台湾报业的新变化。（涉台传播研究方向考生回答）
7. 结合具体现象，谈谈何谓大众社会与大众文化？大众文化的本质与特征是什么？（文化传播研究方向考生回答）
8. 联系传播史实，说明为什么在所有的传播媒介中，语言是最基础的？（文化传播研究方向考生回答）
9. 如何评价鸦片战争后至甲午战争前外国人的在华办报活动？（编辑出版研究方向考生回答）
10. 结合出版史实，谈谈古腾堡的发明有什么意义？为什么说它是传播的第三个主要的里程碑？（编辑出版研究方向考生回答）