

2009 年全国攻读硕士学位研究生入学考试  
华侨大学专业课试卷 (A)

(答案必须写在答题纸上)

学院名称 旅游学院 招生专业 旅游管理 科目名称 旅游经济学 科目代码 854

一、概念题 (共 6 题, 每题 5 分, 共 30 分)

- 1、旅游增加值
- 2、旅游经济效益
- 3、损益平衡分析法
- 4、旅游需求
- 5、边际贡献
- 6、旅游经济发展模式

二、简答题 (共 6 题, 每题 10 分, 共 60 分)

- 1、影响旅游供给的因素主要有哪些?
- 2、请简述新产品定价策略的类型及其各自的优劣势。
- 3、请问旅游产品有哪些主要的特征。
- 4、请简述旅游需求弹性理论的实践指导意义。
- 5、你对旅游业构成理论有何认识?
- 6、请从经济学的角度对发达国家和发展中国家的旅游经济发展模式进行比较。

三、综述题 (共 3 题, 每题 20 分, 共 60 分)

- 1、请结合我国旅游供给与需求矛盾发展的现状分析旅游供求矛盾的成因和应对之策。
- 2、请阐述旅游产品的内外部关系理论, 并分析其对旅游营销实践的指导意义。
- 3、旅游消费具有不可重复性, 旅游业要吸引回头客你认为两者相矛盾吗?