

华侨大学 2010 年硕士研究生入学考试专业课试卷 (B)

(答案必须写在答题纸上)

招生专业 旅游管理

科目名称 旅游经济学 科目代码 857

一、概念题 (共 6 题, 每题 5 分, 共 30 分)

- 1、经营杠杆率
- 2、旅游差价
- 3、旅游消费者最大效用均衡
- 4、旅游密度
- 5、旅游资源
- 6、旅游经济活动

二、简答题 (共 6 题, 每题 10 分, 共 60 分)

- 1、旅行社的国际旅游产品有哪几种组合类型?
- 2、常用的心理定价策略有哪几种?
- 3、什么是旅游消费和旅游者消费?
- 4、文化距离如何影响旅游需求?
- 5、请分析旅游产品的构成。
- 6、我国旅游产业的运作方式上为什么表现出旅游产品由以观光旅游为主向多种旅游产品推进的特点?

三、综述题 (共 3 题, 每题 20 分, 共 60 分)

- 1、请结合我国旅游业的实际情况谈谈如何调节旅游供需矛盾。
- 2、什么是旅游产品的不可储存性? 这对旅游企业的经营有哪些启示?
- 3、旅游者的旅游消费效果主要受什么因素的影响? 旅游目的地如何提高旅游者的旅游消费效果?