

1999 年厦门大学新闻与传播理论考研试题

一、填充（每格一分）

1. 新闻事业的发展水平主要是由_____决定的
2. 以办报方针分，报纸可分为_____、_____、_____
3. 新闻选择的主要标准是_____、_____、_____、_____
4. 大众传播的四大社会功能是_____、_____、_____、_____
5. 受众接触信息、通常会产生选择性的_____、_____、_____

二、名词解释（每题 4 分）

1. 舆论
2. 新闻体制
3. 拉斯韦尔的 5 W 模式
4. 两级传播（二段流程）

三、简答题：（每题 6 分）

1. 新闻与宣传有何关系？
2. 如何理解新闻的真实性原则？
3. 媒介社会责任理论的要点是什么？
4. 麦克鲁汉理论要点是什么？

四、论述题（每题 15 分）

1. 简述人类社会新闻传播媒介的演变过程，阐明现在新闻事业产生的重大意义
2. 结合中国当前社会现实，论述受众在新闻事业中的地位与作用
3. 美国有关传播效果的研究经历了哪几个阶段？举例说明其主要成果对中国当前大众传媒时间的启迪意义。