

厦门大学 1998 年招收攻读硕士学位研究生

入学 考 试 试 题

招生专业 新闻学

考试课程 大众传播学

研究方向 传播学

- 一、举例论述大众传播与舆论的关系。(25分)
- 二、试论大众传播与有中国特色社会主义文化建设的关系。(25分)
- 三、以公益广告为例,论述广告传播的特性和作用。(25分)
- 四、我国正在发展社会主义市场经济,为什么要坚持政治家办报?(25分)