

一、名词解释：

1. 发散思维
2. 消费“趋潮”
3. DAGMAR 理论
4. 广告效果饱和理论
5. 企业形象要素

二、简答题：

1. 简述谋略、战略决策与广告策划的关系
2. 广告与新闻的异同表现在哪些方面
3. 如何确定广告目标？广告目标与企业目标、销售目标有何异同
4. 简述广告正文的形式结构与内容结构

三、论述题：

1. 以案例谈谈文化因素对广告策划创意的促进或制约作用
2. 面对 WTO 的挑战，品牌的地域性与全球性矛盾更加突出，谈谈品牌策略中“塑造民族品牌”提法是否正确
3. 广告语言要规范，以“规范与创新”为题，写 600 左右的短文，阐述你对广告语言问题的看法