

一、填空（10 分）

1. 大致有受众的特征
2. 宣传的三要素
3. 传播学里的四中调查方法

二、名词解释（20 分）

1. 把关人
2. 接近权
3. 新闻选择
4. 舆论
5. 硬新闻

三、简答（20 分）

1. 简述新闻事业的双重属性
2. 简述传播学中的议题设置理论及其在媒体中的运用

四、论述（50 分）

1. 新闻媒介如何营造一个良好的舆论环境，媒介在影响舆论中的作用
2. 试述因特网的兴起对传统传播学理论的冲击和影响，如何面对因此带来的一系列变化。