

入学 考 试 试 题

招生专业 产业经济学 考试课程 综合考试

研究方向 _____

一、 名词解释（每题 3 分，共 18 分）

- | | | |
|---------|------|--------|
| 1、大市场营销 | 2、服务 | 3、资金价格 |
| 4、汇价 | 5、沟通 | 6、分权 |

二、判断题，正确的打“√”，不正确的打“X”（每题 3 分，共 15 分）

- 1、组织中所有的管理人员都毫无例外地对他人工作的好坏负有责任。（ ）
- 2、越是高层次的管理者，其可以直接管辖的下级人数就越多。（ ）
- 3、对一个组织来说，对外部环境的开放度越高，就越有利于组织生存和发展。（ ）
- 4、产品整体概念包含三个层次：核心产品；有形产品；附加产品（ ）
- 5、商标是企业的无形资产，驰名商标更是企业的巨大财富。（ ）

三、 选择题（每题 3 分，共 12 分）

- 1、 企业计划从上到下可分为多个层次，通常越低层次目标就越具有以下特点：

(1) 定性和定量结合 (2) 趋向于定性

(3) 模糊而不可控 (4) 具体而可控

2、 比较而言, 矩阵结构适用于:

(1) 环境多变的大企业 (2) 环境稳定的中小企业

(3) 军队 (4) 政府

3、 如果某商品富有需求的价格弹性, 则该商品价格上涨 ()

(1) 会使销售收益增加; (2) 该商品销售收益不变;

(3) 会使该商品销售收益下降; (4) 销售收益可能增加也可能下降。

4、 市场上某商品存在超额需求是由于 ()。

(1) 商品价格超过均衡价格; (2) 该商品是优质品;

(3) 该商品供不应求; (4) 该商品价格低于均衡价格。

四、 简答题 (每题 7 分, 共 21 分):

1、 市场挑战者为了夺取更大的市场占有率, 一般采用哪几种进攻策略?

2、 影响价格形成的因素主要有哪些?

3、 与传统指标管理比较, 目标管理具有哪些特色?

五、 论述题 (第一题 16 分, 第二题 18 分):

1、 试以一个实体对某一整体市场进行细分, 并选择目标市场和进行市场定位。

2、 什么是低价倾销? 你认为低价倾销的认定标准主要是什么? 经营者的成本应指什么成本? 为什么?