

厦门大学 2001 年招收攻读硕士学位研究生
入学考试试题

招生专业 企业管理 考试课程 综合考试
研究方向 _____

市场营销部分：(50 分)

一. 简答题 (35 分)

1. 企业在投入期与成长期的市场营销策略的重点有什么不同?
2. 请比较分析市场渗透战略和市场开发战略。
3. 在消费者购买决策过程的方案评估阶段, 企业营销活动的任务是什么?
4. 为什么说生产资料商品的需求弹性比较小?
5. 请评析成本加成定价法的利弊。

二. 论述题：(15 分)

1. 请联系实际论述产品定位策略与创造差异化竞争优势的关系。

人力资源管理部分 (50 分)

一. 概念题 (16 分)

1. 人力资本包含的要素。
2. 系统优化原理概述。
3. 人力资源的重置成本。
4. 企业的定员决策。

二. 简答题 (16 分)

1. 使用竞争强化原理必须注意哪些问题?
2. 请简述劳动保险包含的内容及劳动保险金的来源。

三. 答题 (18 分)

美国人力资源面临怎样的困难? 请结合我国目前的实际情况, 分析我国人力资源面临的问题及开发的对策。