

注意：答案必须标明题号，写在我校分发的专用答题纸上，写在本试题上或草稿纸上者一律不给分（因答题纸不够而另外由当地考场添加的答题纸除外）。

厦门大学 2002 年招收攻读硕士学位研究生

入学考试试题

招生专业 产业经济学 考试课程 综合考试

研究方向 _____

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

- 1、绿色市场营销
- 2、市场定位
- 3、Y 理论
- 4、国际市场价格

二、简答题（每题 10 分，共 50 分）

- 1、在管理过程中管理人员如何对待非正式沟通？
- 2、请说明什么是矩阵组织，并画出常见矩阵组织结构图。
- 3、简述创新与维持的相互关系。
- 4、网络营销有哪些主要特点？
- 5、简述服务业价格的特点。

三、论述题（每题 15 分，共 30 分）

1、加入 WTO 后，我国的价格体系与价格总水平会发生哪些变化？

2、试述影响家庭轿车消费的主要因素。

kaoyan.com