

厦门大学2002年招收攻读硕士学位研究生

入学考试试题 (单统考同卷)

招生专业 企业管理 考试课程 综合考试

研究方向 _____

人力资源管理部分 (50分)

一. 概念题 (每题5分, 共20分)

1. 请简述 Z 理论的要点.
2. 人力资源包含的内容
3. 当前世界人才流动的主要方式有哪些?
4. 日本人力资源管理的三大神器..

二. 简答题 (10分)

请简述劳动力资源、人力资源和人才资源的定义, 它们在概念上有哪些重大差别?

三. 问答题 (20分)

请论述薪酬系统的结构, 结合我国实际, 提出我国国企薪酬体系改革的思路。

《市场营销学》部分（50分）

一. 概念题（每小题4分，共20分）

个人可任意支配所得 顾客让渡价值 集中性目标市场策略
垂直联合销售渠道系统 需求的异质性

二. 简答题（每小题6分，共30分）

1. 对于生产资料商品的有变动的重复购买类型，供应商应采取什么营销策略？
2. 请简述企业在衰退期的营销策略。
3. 为什么说行业内各企业所生产的产品歧异性越低，越会加剧行业内的竞争程度？
4. 请分析企业对处于波士顿矩阵中明星（象限）产品的市场营销策略。
5. 请分析买方存在的后向整合的威胁对卖方讨价还价能力的影响。