

**一、名词解释 (5% X 6)**

1. 新闻
2. 传播媒介
3. 受众参与理论
4. 塔罗瓦尔宣言
5. 容器人
6. 上限效果理论

**二、简答题**

1. 以当代消费文化为例,谈谈你对象征文化的看法。
2. 请以自我成长的亲身经验,评析米德的主我客我理论。
3. 简述人类传播的基本特点。
4. 简述决策理论的代表人物西蒙的主要观点。

**三、论述题 (25% X 2)**

1. 简述新闻价值及其构成要素
2. 我国目前的传播制度及其基本规范包含哪几个方面内容。
3. 简述国家信息主权及其内容