

一、名词解释

1. 观念广告策划
2. 广告频度策略
3. 认知不调和理论
4. 公关目标管理
5. 伯内斯

二、简答题

1. 举例说明传播理论在广告中的应用。
2. 广告策划在广告运作中的地位。
3. 产品成熟期的广告策略
4. 简述公关中建设型、进攻型、防御型、维系型、矫正型策略的（特点??）

三、应用题

1. 中国将举办 2008 年奥运会，为此如果你为我国作国家形象广告，那么你觉得有那些“资源”可以利用？
2. 从传播学角度，谈谈脑白金的广告策略。

四、案例分析题（30%）

从公关目标管理的角度，分析古代典故“焚券市义”。