

一、名解 6X5

1. 大众传播
2. 符号
3. 麦克卢汉
4. 拟态环境
5. 知晓权

二、简答 10X3

1. 传播媒介的两层意思
2. 试述国际社会“新闻自由”
3. 互动过程 2 种传播形式

三、论述 45X2

1. “知沟”理论分析中国弱势群体，如果你是一名记者，会做什么事情改变现实。
2. 培养”理论分析中国广告现状存在最大问题。如果你是厦大传播学硕研如何利用厦大传播系资源和你的优势为改变这现状做些什么？