

2005 年厦门大学新闻传播学基础考研试题

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

1. 信息
2. 舆论
3. 《大清报律》
4. 《中国报学史》
5. 《我们关于新闻学的基本观点》

二、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 谈谈你对新闻娱乐化的理解。
2. 分析新闻传播的社会控制。
3. 写出 5 份中共中央机关报的名称，并简述之。

三、论述题（每题 30 分，共 90 分）

1. 论作为社会现象的新闻。
2. 阅读以下材料，以《论媒体》为题作文。

我国首次全国国民阅读倾向调查显示，从闲暇时间对媒介的利用看，人数最多的是电视，其次是报纸、杂志、图书和广播，对录音制品、录像制品及计算机的利用，也有相当多的人。休息日人们对各种媒介的接触机会小于工作日，但长时间利用媒介的人增多。虽然上网的人数不多，但是上网的时间却远远高于对书报刊的使用时间。绝大多数人认为，在当代社会中，读书的作用对于个人的生存和发展越来越重要。从读书的目的看，男性偏重实用性和开阔眼界、满足兴趣爱好，女性偏重提高个人修养、满足与人交往和应付考试。此次调查的内容涉及各阶层人员对各种媒体的购买、使用情况和趋势。

3. 试述梁启超对中国新闻事业的贡献。