

一、填空：

1. 造纸术的发明史于\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_，开始传播的历史。
2. \_\_\_\_\_年，〈遐迩贯珍〉推出广告收费举措，\_\_\_\_\_年 8 月 3 日，〈北华捷报〉创刊  
    〈中国教会新报〉的前身\_\_\_\_\_
3. 百日维新时期最有名的 5 家报纸\_\_\_\_\_
4. 兴中会，同盟会的机关报分别是\_\_\_\_\_
5. 黄远生 " 四能 " 说\_\_\_\_\_
6. 1921—1949 年间，各个时期的中央日报\_\_\_\_\_
7. 台湾三家著名报纸\_\_\_\_\_

二、名词解释：

1. 拉斯韦尔
2. 广告
3. 媒介接近权
4. 双重偶然性

三、简答：

1. “九一八”前后史量才和〈申报〉的变化
2. 邓拓的新闻思想
3. 新闻他律和新闻自律如何统一
4. 新闻传播效果意义

四、论述：

1. 改革开放以来我国新闻理论研究，新闻史研究。
2. 共同意义空间的作用，用海峡两岸的交流与互动加以说明。