

一、名词解释

1. 调频广播
2. 广告环境
3. 长栏与破栏
4. 恐惧诉求
5. 政治家办报
6. 企业形象广告

二、简答

1. 由外围而中心的采访方法的好处
2. 广告公司的运作流程
3. 公关与宣传的联系与区别
4. 什么是内容分析法

三、论述

1. 有人说大众传播是“内容为王”，谈谈你的认识
2. 广告是一种传播行为，还是一种市场行为

四、案例分析

蒋雯丽“乱伦”广告

五、评论（资料待查）