

### 一、名词解释

1. 平行蒙太奇
2. 预测性新闻
3. 区序
4. 广告合同制
5. 组织传播
6. 忠诚性购买行为

### 二、简答题

1. 什么是广告环境?
2. 请简述 1938 年创办的《新华日报》在报纸评论方面的特色。
3. 什么是二阶段认知反应理论?
4. 记者采访时的基本任务是什么?

### 三、论述题

1. 请结合实例, 说明现场直播在电视新闻报道中的优势和特色。
2. 为什么说双向沟通和传播是公共关系的基本概念?

### 四、综合题

1. 现在广告的公信力正遭受质疑, 请阐释如何提升广告社会公信力?
2. 不少于 800 字的新闻评论。