

一、名词解释（每题 4 分，共 20 分）

1. 变栏
2. 宣传性现象
3. SNG
4. 广告预算分配
5. 刊例价

二、简答题（每题 10 分，共 40 分）

1. 新闻报道策划与制造新闻的区别。
2. 连续报道与系列报道的区别。
3. 简述产品生命周期。
4. 整合营销传播概念和产生背景。

三、论述题（每题 15 分，共 30 分）

1. 摆拍现象的看法（图画：俄国占领柏林，在市政厅上方插上红旗——摆拍）。
2. 举例并分析新产品的促销策略

四、综合题（每题 30 分，共 60 分）

1. 陕西，湖南，山东等公祭现象，写出评论，800 字以上。
2. 唐国强作为特型演员代言某医院广告，后被工商行政部门查处，由此分析中国广告代言人现象、存在问题及今后对策。