

2011 厦门大学 808 管理学和管理经济学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 phoenix198939、avihong、lemoninfo 提供

一、名词解释

- 1 群体思维
- 2 企业的社会责任
- 3 营销渠道部分化

二、简答题

- 1 战略管理的基本过程是什么
- 2 按职能划分部门的优缺点
- 3 根据弗鲁姆-耶顿模型，领导者做决策的类型
- 4 控制可能产生的非预计结果

三、论述题

多元化给管理带来的障碍及如何通过多元化提高管理绩效

经济学

一、名词解释

生产可能性曲线 基尼系数 理性经济人

二、简答

- 1、完全竞争市场的条件
- 2、有垄断势力的厂商为什么无法给出确定的供给曲线

三、计算题

1 厂商面临两端需求曲线： $P=25-0.255Q$

$Q: 0-20; P=35-0.75Q$

$Q: \text{大于 } 20.$

$TC=200+5Q+0.25Q^2$

- (1) 判断厂商所在行业是什么市场类型的？
- (2) 厂商利润最大化时的价格和产量，此时的利润（亏损）为多少？
- (3) 如果 $TC=200+8Q+0.75Q^2$ ，此时厂商利润最大化时的价格和产量，此时的利润（亏损）为多少？

2 垄断厂商 $TC=Q^2$ ，需求曲线 $P=120-Q$

- (1) 利润最大化的产量和价格
- (2) 如果一次性收取 100 元税，厂商利润最大化的产量和价格
- (3) 如果每一件产品收取 20 元税，厂商利润最大化的产量和价格
- (4) 如果想要达到社会最优，政府应限制的最高价格是多少？用不用限制最低价格？

四、论述

针对社会上现在存在的环境污染问题，国家提出低碳经济发展之路
请用经济学原理进行分析，并从经济学角度分析发展低碳经济的方法。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。