

2012 年厦门大学管理学与管理经济学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 lemoninfo 提供

管理学

一、名词解释

- 1、非正式网络组织
- 2、BCG 矩阵
- 3、组织文化

二、简答题

1. 达成协作的方法
2. 企业社会责任的三种理论
3. 进行组织变革的步骤
4. 理性决策过程

三、论述题

随着信息技术的发展，一些公司开始在员工电脑中安装网络监控软件。请说明网络监控软件控制员工行为产生的消极影响。对于建立卓有成效的企业与员工关系的措施。

管理经济学

一、名词解释

1. 消费者均衡
2. 自然垄断
3. 科斯定理

二、简答题

1. 洛伦兹曲线的经济意义
2. 什么是价格歧视，条件是什么

三、计算题

1. 处于成本不变行业的完全竞争厂商 $LTC=1q^3+2q^2+3q$ 产品的市场需求函数 $Q=2000-4P$
 - (1) 行业长期供给函数
 - (2) 达到长期均衡是厂商个数
 - (3) 如果对每单位产品征收 20% 税，达到长期均衡时的厂商个数
 - (4) 取消所有税收，对每单位商品补贴 S 元，使达到长期均衡时的厂商个数增加 3，求 S 等于多少
2. 垄断厂商同时经营两个工厂，工厂 L 的 $TC_1=10+9Q_1+Q_1^2$ (其中的 Q 是 Q_1)，工厂 H 的 $TC_2=10+10Q_2+0.5Q_2^2$ (其中的 Q 是 Q_2)，需求函数是 $P=31-Q$ ，求均衡时总产量，价格和每个工厂各自的产量。

四、论述题

给了一大段材料，第一段内容主要是讲化妆品等轻工业产品经常做广告，石油、钢铁等产品和大米、电、水等商品不做广告，这是为什么？

后面材料解释了一下垄断竞争市场，然后举了两个例子。

问题：请根据微观经济学的相关原理分析上述现象，并根据你的分析说明企业经济政策。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。