

2012 年厦门大学 804 新闻与传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 lzis728 提供

一、名词解释

1. 性诉求
2. 公共关系中的公众
3. 广告提案
4. 社论
5. 电视新闻的深度报道

二、简答题

1. 新闻和评论的区别
2. 如何做好影像新闻
3. 简述产品生命周期与广告策略的关系
4. 请写出黄合水老师的广告五字诀中的“广告心理”的内容，并加以解释

三、论述题

1. 4P 和 4C 理论如何在实践中互补
2. 新闻记者专业化的趋向及意义

四、综合题

1. 某个公关活动中，假设要召开记者发布会，请拟写一个日程计划表。
2. 举例论述，现场直播的策划和现场直播的实施。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。