

2012 年厦门大学企业管理考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 wfykhgmt dh 提供

一、名词解释

1. 交叉培训
2. 消费者介入
3. 到期收益率

二、问答题

1. 一站式招聘的组织要点是什么
2. 麦当劳和沃尔玛运营模式的异同
3. 什么是市场细分？请你举出一个市场细分成功的例子

三、论述题

结合管理理论与实践，分析怎么提高经理人员的效率，如何激励员工以及应对不确定的环境

四、计算题

CAPM 模型

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。